

Turismens økonomiske betydning 2023

VisitOdsherred

CRT VisitDenmark 

Turismens økonomiske betydning i VisitOdsherred 2023

Udarbejdet af:

VisitDenmark for VisitOdsherred
September 2025

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

@Christoffer Anias Sandager

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2025

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	5
Rapportens struktur.....	5
Hvad er turisme?	5
Ændringer i forhold til sidste års rapport	6
Sammenfatning	7
Turismeøkonomiske nøgletal for VisitOdsherred	7
Resume: Turismens økonomiske betydning i VisitOdsherred	8
1. Turismeforbruget i VisitOdsherred	9
1.1 Turisterne brugte over 2,2 mia. kr. i VisitOdsherred i 2023	9
1.2 Danske turister stod for 87 pct. af turismeforbruget i VisitOdsherred, i 2023.....	12
1.3 Ferieturisterne stod for 97 pct. af turismeforbruget i VisitOdsherred i 2023.....	13
1.4 Feriehusene havde en betydelig rolle for turistforbruget i VisitOdsherred i 2023.....	13
1.5 Turisterne brugte 628 mio. kr. inden for turismeprodukter i VisitOdsherred i 2023.....	14
2 Samfundsøkonomiske effekter.....	15
2.1 Turismen skabte over 1,1 mia. kr. i værditilvækst i VisitOdsherred i 2023	15
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	16
2.3 Turismen skabte i alt 1.910 job i VisitOdsherred i 2023.....	17
2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhverv	19
2.5 Skatteindtægter på over 0,8 mia. kr. afledt af turismen	19
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 14,9 pct. af det samlede skatteprovenu.....	20
3 Overnatninger og kapacitet.....	21
3.1 Overnatningskapaciteten i VisitOdsherred 2024	21
3.2 Feriehusudlejninger i VisitOdsherred 2024	21
3.3 Størstedelen af turister overnattede i feriehus i VisitOdsherred i 2024.....	22
3.4 De danske turister stod for 69 pct. af overnatningerne i VisitOdsherred i 2024	22
3.5 Turismesæsonen i VisitOdsherred i 2024.....	23
4 Bag om rapporten	24
4.1 Beregning af turismeforbrug	24
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	24
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	25
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	25
4.2.1 Efterspørgselssiden.....	25
4.2.2 Udbudssiden.....	26
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	27
4.3.1 Revision af tidligere år	27

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger	27
4.3.3 Opdatering af kilder	27
4.4 Estimat på turismeforbruget 2024	28
4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	29
4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	29
4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer	30
4.7 Kilder til overnatninger	32
4.8 Kilder til døgnforbrug	33
4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger	34
4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	34
4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)	35
4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	36
4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	37

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i VisitOdsherred i 2023.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Sjælland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2024 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. I opgørelsen af turismeforbruget i 2023 er flere kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle metodeforbedringer i modellen.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2024, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Som følge af ændringerne er det samlede turismeforbrug på landsplan i 2022 revideret en smule op. De årlige turismeforbrugstal er samtidig revideret tilbage til 2019.

Sammensætningen af turismeforbruget er dog ændret, således at afledte effekter som turismeskabte beskæftigelse er nedjusteret en smule.

Revisionen skyldes følgende dataopdateringer og metodeændringer:

- **Tilpasning til klimaberegninger**
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for at skabe større overensstemmelse med beregningerne af turismens klimaafttryk:
 - Det danske forretningsrejseforbrug er udvidet til også at omfatte privatforbrug såsom fødevarer, drikkevarer og brændstof.
 - Sammensætningen af forbruget på transport og optankning er opdateret, så der nu anvendes en mere korrekt fordelingsnøgle. Dette påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører højere forbrug på brændstof, el, tog og bro – og lavere forbrug på fly-, færgetransport og biludlejning.
- **Nedjustering af hotelforbrug**
 - Forbruget på hotel o.l. er nedjusteret som følge af en forventet foreløbig nedjustering i husholdningernes forbrugsudgifter i nationalregnskabet.
- **Opdatering af kilder**
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister. Til gengæld er antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig nedjusteret, hvilket har sænket turismeforbruget for disse turister.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for VisitOdsherred

Turisterne i VisitOdsherred brugte i 2023 over 2,2 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne ca. 591.000 registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 2,0 pct. færre end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 1.106 mio. kr. i værditilvækst¹, 1.910 job og 859 mio. kr. i skatteindtægter i VisitOdsherred i 2023. Her stod turismen for 12,4 pct. af al værditilvækst, 15,5 pct. af alle job og 14,9 pct. af det samlede skatteprovenu i VisitOdsherred.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når VisitOdsherred opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 496.000 kr. i værditilvækst, 0,86 job og skatteindtægter på 385.000 kr.²

Oversigtstabel 1. VisitOdsherred, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i VisitOdsherred, mio. kr.	1.824	1.886	1.954	2.125	2.231	2.295
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	9,2	9,1	8,6	8,3	8,4	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Danmark	332	480	538	514	536	540
Tyskland	120	95	84	129	162	170
Norge	27	9	6	26	26	20
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Lejet feriehus	356	414	431	415	469	465
Camping	37	48	58	77	75	74
Hotel - ferie	55	45	58	78	71	76

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,3 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	980	1.045	1.039	1.077	1.106
Andel af samlede værditilvækst, pct.	13,2	13,9	12,9	13,0	12,4
Turismeskabte job, antal personer	1.919	2.081	1.905	1.893	1.910
Andel af alle beskæftigede, pct.	16,5	17,5	15,9	15,5	15,5
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	802	840	798	838	859
Turismens andel af samlet provenu, pct.	17,0	16,9	14,7	15,0	14,9

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i VisitOdsherred

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i VisitOdsherred og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

Turismeforbruget i VisitOdsherred

- Turismeforbruget i VisitOdsherred udgjorde over 2,2 mia. kr. i 2023, en stigning på 5,0 pct. sammenlignet med 2022. Forbruget forventes at stige til knap 2,3 mia. kr. i 2024³.
- Turismeforbruget i VisitOdsherred stod i 2023 for 8,4 pct. af det samlede udbud i destinationen, hvilket lå over niveauet i Region Sjælland (2,3 pct.) og for landet som helhed (2,2 pct.).
- I VisitOdsherred stod de danske turister for 87 pct. af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 13 pct. Blandt de udenlandske markeder havde tyske turister det største kommercielle forbrug og stod for 61,3 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug i destinationen.

Turismeskabte samfundsøkonomiske effekter i VisitOdsherred

- Turismen skabte over 1,1 mia. kr. i værditilvækst, svarende til 12,4 pct. af det samlede udbud i VisitOdsherred i 2023. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for en andel på 20 pct. af værditilvæksten.
- Turismen skabte 1.910 job, svarende til 15,5 pct. af den samlede beskæftigelse i VisitOdsherred. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for størstedelen med 36 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, mens detailhandel stod for 34 pct. og andre brancher de resterende 30 pct.
- Turismen skabte over 0,8 mia. kr. i skatteindtægter i 2023, svarende til 14,9 pct. af de samlede skatter og afgifter i VisitOdsherred.
- For hver 1 mio. kr. i turismeforbrug blev der skabt 0,86 job, knap 0,50 mio. kr. i værditilvækst og over 0,38 mio. kr. i skatteindtægter.

Overnatninger og kapacitet i VisitOdsherred

- Den samlede overnatningskapacitet (inkl. små overnatningsformer) i VisitOdsherred steg med 10 sengepladser i perioden fra 2023 til 2024.
- I VisitOdsherred var der et fald i feriehusudlejningen på 1,1 pct. i 2024 sammenlignet med 2023.
- Antallet af kommercielle overnatninger nåede 591.000 i 2024 (inkl. små overnatningsformer), hvilket er et fald på 2,0 pct. sammenlignet med 2023, men en stigning på 18,0 pct. i forhold til 2019. Heraf stod feriehusene for den største andel af overnatninger i 2024 (61 pct.), efterfulgt af campingpladserne (23 pct.).
- Blandt de udenlandske markeder tegnede de tyske turister sig for 134.000 overnatninger i 2024, svarende til 23 pct. af alle overnatninger og 74,9 pct. af det samlede antal udenlandske overnatninger (ekskl. små overnatningsformer).

³ 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,3 pct. af udviklingen.

1. Turismeforbruget i VisitOdsherred

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i VisitOdsherred, herunder både overnatningsgæster og endagsturister. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte over 2,2 mia. kr. i VisitOdsherred i 2023

Turismeforbruget i VisitOdsherred i 2023 udgjorde over 2,2 mia. kr., hvilket er en stigning på 106 mio. kr. (en procentmæssig stigning på 5,0 pct.) sammenlignet med 2022. I 2024 er forbruget estimeret til at være knap 2,3 mia. kr. – en forventet stigning på 2,9 pct.

Væksten i 2023 skyldtes en stigning i forbruget fra både de udenlandske turisters forbrug med 43 mio. kr. og de danske turisters forbrug med 63 mio. kr. fra 2022 til 2023.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, VisitOdsherred, 2019-2024

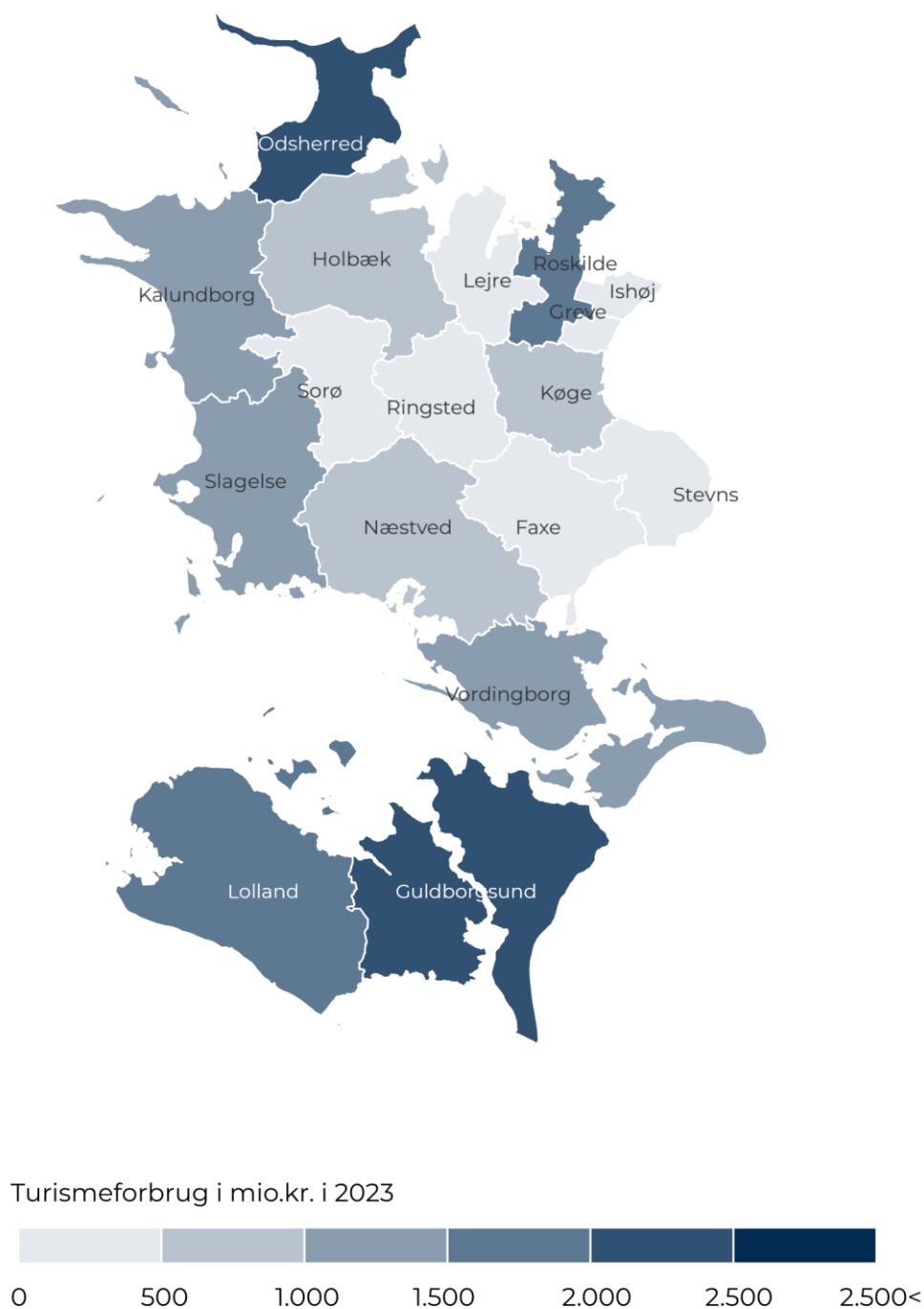
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
			mio. kr.			
I alt	1.824	1.886	1.954	2.125	2.231	2.295
Kommerciel	553	608	660	735	800	814
Ikke-kommerciel	1.272	1.278	1.295	1.391	1.431	1.481
Danmark	1.568	1.743	1.814	1.868	1.931	1.984
Kommerciel	332	480	538	514	536	540
Ikke-kommerciel	1.236	1.263	1.277	1.354	1.395	1.444
Udlandet	256	143	140	257	300	311
Kommerciel	220	128	122	221	264	274
Ikke-kommerciel	36	14	18	36	36	37

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,3 pct. af udviklingen.

I 2023 brugte turisterne i VisitOdsherred 2.231 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Sjælland på 16.036 mio. kr. Det betyder, at turisterne i VisitOdsherred stod for 13,9 pct. af det samlede turismeforbrug i regionen.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Region Sjælland.

Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Sjællands kommuner i 2023



Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i VisitOdsherred og Region Sjællands kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i VisitOdsherred 8,4 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2023. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen lå dermed over landsgennemsnittet (2,2 pct.) og niveauet i Region Sjælland (2,3 pct.).

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Sjællands kommuner 2023



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i VisitOdsherred og samtlige af Region Sjællands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Sjælland, 2023

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
			mio. kr.		
Danmark	162.056	106.427	55.629	7.219.106	2,2
Region Sjælland	16.036	7.996	8.040	690.800	2,3
VisitOdsherred	2.231	800	1.431	26.613	8,4
Odsherred	2.231	800	1.431	26.613	8,4
Guldborgsund	2.039	1.459	580	40.771	5,0
Roskilde	1.830	1.044	786	73.009	2,5
Lolland	1.745	1.252	494	31.861	5,5
Kalundborg	1.201	426	775	130.392	0,9
Vordingborg	1.199	698	501	27.753	4,3
Slagelse	1.116	417	699	57.217	2,0
Næstved	830	379	451	50.483	1,6
Holbæk	771	242	529	47.280	1,6
Køge	579	262	318	54.252	1,1
Ringsted	482	148	334	30.950	1,6
Stevns	453	242	211	10.742	4,2
Greve	424	102	322	33.707	1,3
Faxe	412	261	151	26.818	1,5
Sorø	341	136	205	17.981	1,9
Lejre	289	110	179	19.057	1,5
Solrød	92	18	74	11.915	0,8

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister stod for 87 pct. af turismeforbruget i VisitOdsherred, i 2023

I VisitOdsherred stammede 87 pct. (1.931 mio. kr.) af turismeforbruget fra de danske turister, mens de udenlandske turister bidrog med de resterende 13 pct. (300 mio. kr.). I Region Sjælland var forbruget på de kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer lige fordelt, mens VisitOdsherred havde en større andel inden for de ikke-kommercielle overnatningsformer (64 pct.).

Tyskland var det største udenlandske marked i 2023 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i VisitOdsherred og stod for 7 pct. af det samlede forbrug og 61,3 pct. af det samlede udenlandske forbrug på kommercielle overnatningsformer i 2023.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, VisitOdsherred, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		VisitOdsherred	Region Sjælland	Danmark
I alt	2.231	100	100	100
Danmark	1.931	87	72	56
Udlandet	300	13	28	44
Kommercielle overnatningsformer	800	36	50	66
Danmark	536	24	29	29
Udlandet	264	12	20	36
Tyskland	162	7	9	16
Norge	26	1	2	3
Nederlandene	24	1	2	2
Øvrige lande	18	1	1	1
Sverige	15	1	2	2
USA	4	0	0	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	1.431	64	50	34
Danmark	1.395	63	43	27
Udlandet	36	2	8	7

1.3 Ferieturisterne stod for 97 pct. af turismeforbruget i VisitOdsherred i 2023

Turismeforbruget i VisitOdsherred stammede i høj grad fra ferieturister. Således havde ferieturisterne et turismeforbrug på 2.162 mio. kr. svarende til 97 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen tegnede sig for 69 mio. kr., svarende til de resterende 3 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen.

De danske turister stod for 87 pct. (1.873 mio. kr.) af omsætningen inden for ferieturismen i VisitOdsherred, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 13 pct. (289 mio. kr.). De danske forretningsturister stod ligeledes for den største andel af forretningsforbruget (84 pct. svarende til 58 mio. kr.), mens de udenlandske turister stod for de resterende 16 pct. (11 mio. kr.).

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, VisitOdsherred, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.231	69	100	2.162	100
Danmark	1.931	58	84	1.873	87
Udlandet	300	11	16	289	13

Note : Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

1.4 Feriehusene havde en betydelig rolle for turistforbruget i VisitOdsherred i 2023

I VisitOdsherred var det samlede turismeforbrug over 2,2 mia. kr. i 2023. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 36 pct. (800 mio. kr.) af turismeomsætningen. En større andel kunne tilknyttes til forbruget fra de ikke-kommercielle overnatningsformer eller endagsbesøgende, med en andel på 64 pct. (1.431 mio. kr.).

Niveauet i VisitOdsherred var dermed højere ved de ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøgende end i Region Sjælland (50 pct.) og landet som helhed (34 pct.) i 2023. Samlet set tegnede turister, der benyttede sig af lejede feriehus for 21 pct. af det samlede turismeforbrug, mens turister, der benyttede sig af egne feriehus, stod for 29 pct., og turister, der benyttede lånte feriehus, stod for 21 pct. i 2023.

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, VisitOdsherred, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		VisitOdsherred	Region Sjælland	Hele landet
I alt	2.231	100	100	100
Kommercielle	800	36	50	66
Hotel – ferie	71	3	7	16
Hotel – forretning	63	3	8	14
Feriecenter	13	1	5	3
Camping	75	3	6	6
Vandrerhjem	0	0	1	2
Lystbådehavn	26	1	1	1
Lejet feriehus	469	21	15	18
Lejet helårsbolig	63	3	4	5
Festival	19	1	3	1
Krydstogt	-	-	0	0
Ikke-kommercielle	1.431	64	50	34
Eget feriehus	648	29	10	4
Lånt feriehus	472	21	7	3
Familie/venner	41	2	8	7
Endagsturister - ferie	265	12	16	11
Endagsturister - forretning	5	0	9	10

1.5 Turisterne brugte 628 mio. kr. inden for turismeprodukter i VisitOdsherred i 2023

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekarakteristiske produkter (*turismerelaterede erhverv*), turistforbundne produkter (primært *detailhandlen*) og ikke-turismespecifikke produkter (*andre produkter*), som omfatter alle andre produkter.

I VisitOdsherred kunne 28 pct. af turismeforbruget henføres til *Turismeprodukter* (*restaurant, overnatning, lokal transport, mm.*), 48 pct. kunne henføres til *Detailhandlen* og 23 pct. stammede fra *Andre produkter*. De udenlandske turister havde et større forbrug inden for kategorien *Andre produkter* med en andel på 31 pct. sammenlignet med de danske turisters andel på 22 pct.

Ligeledes var de udenlandske turisters forbrug inden for *Turismeprodukter* større (31 pct.) sammenlignet med de danske turisters andel (28 pct.).

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, VisitOdsherred, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.231	100	1.931	100	300	100
Turismeprodukter	628	28	535	28	94	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	142	6	109	6	34	11
Restaurant	299	13	267	14	32	11
Lokal transport	66	3	50	3	16	5
Rejse-service	3	0	3	0	0	0
Kultur og forlystelser	116	5	104	5	11	4
Lystbådehavne	3	0	2	0	1	0
Detailhandel	1.081	48	967	50	114	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	614	28	560	29	54	18
Benzin og andet brændstof	174	8	149	8	25	8
Andet	293	13	258	13	35	12
Andre produkter	522	23	429	22	92	31

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel, LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i VisitOdsherred. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen.

Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte over 1,1 mia. kr. i værditilvækst i VisitOdsherred i 2023

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrasket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer).

Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i VisitOdsherred udgjorde i 2023, 1.106 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarede til 14,1 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Sjælland.

Turismens andel af den samlede værditilvækst i VisitOdsherred udgjorde 12,4 pct., hvilket var over niveauet for både Region Sjælland (3,1 pct.) og landet som helhed (3,3 pct.).

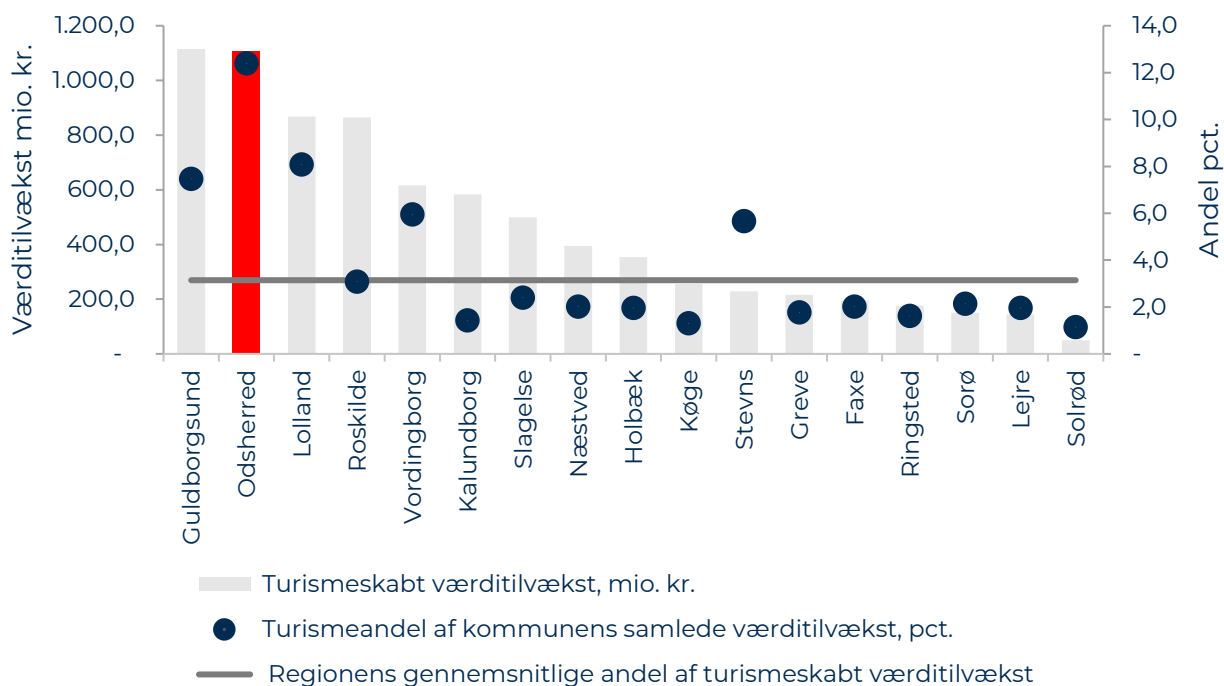
Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Sjælland, 2023

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	81.656	2.486.967	3,3
Region Sjælland	7.817	248.749	3,1
VisitOdsherred	1.106	8.929	12,4
Guldborgsund	1.115	14.970	7,4
Odsherred	1.106	8.929	12,4
Lolland	868	10.762	8,1
Roskilde	864	28.214	3,1
Vordingborg	616	10.360	5,9
Kalundborg	584	41.197	1,4
Slagelse	499	20.845	2,4
Næstved	395	19.745	2,0
Holbæk	353	18.113	2,0
Køge	256	19.737	1,3
Stevns	229	4.054	5,7
Greve	216	12.262	1,8
Faxe	195	9.709	2,0
Ringsted	176	10.957	1,6
Sorø	150	7.065	2,1
Lejre	144	7.411	1,9
Solrød	50	4.419	1,1

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Sjælland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, havde Odsherred Kommune den næststørste værditilvækst, men den største turismeandel i hele.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Sjælland, 2023



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af VisitOdsherred samlede turismeafledte værditilvækst på 1.106 mio. kr. stammede 222 mio. kr. (20 pct.) fra kategorien *Turismeerhverv*. Dette var under niveauet for Region Sjælland (25 pct.) og landsgennemsnittet (30 pct.).

Når man ser på turismen i VisitOdsherred stammede en betragtelig del (52 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i *Andre brancher*, der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *Ejendomsmæglere*, *bolig-/husleje* (som "producerer" feriehusudlejning), *Erhvervsservice*, *Finans og forsikring*. Niveauet i VisitOdsherred var ens med både regionen (52 pct.) og landet som helhed (51 pct.).

Kategorien *Detailhandel* kunne tilskrives de resterende 28 pct. af den turismeafledte værditilvækst i VisitOdsherred, hvilket var over niveauet i Region Sjælland (23 pct.) og landsgennemsnittet (19 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i VisitOdsherred anledning til 496.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i VisitOdsherred var således knap 0,50, som var ens med landsgennemsnittet (0,50).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, VisitOdsherred, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		VisitOdsherred	Region	
			Sjælland	Danmark
		pct.		
I alt	1.106	100	100	100
Turismeerhverv	222	20	25	30
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	26	2	5	7
Restauranter og værtshuse	136	12	12	14
Transportvirksomheder	5	0	2	4
Rejseservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	55	5	6	5
Detailhandel	306	28	23	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	2	2	2
Andre	276	25	20	17
Andre brancher	578	52	52	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	205	19	17	17
Erhvervsservice	66	6	7	8
Andre	307	28	27	26

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

2.3 Turismen skabte i alt 1.910 job i VisitOdsherred i 2023

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser, der kaldes turismeskabt beskæftigelse og måles i antal personer. Turismen i VisitOdsherred skabte i 2023 gennem direkte og afledte effekter 1.910 job, hvilket var 15,5 pct. af destinationens samlede beskæftigelse. Dette var over niveauet for regionen (4,1 pct.) og landet som helhed (4,7 pct.).

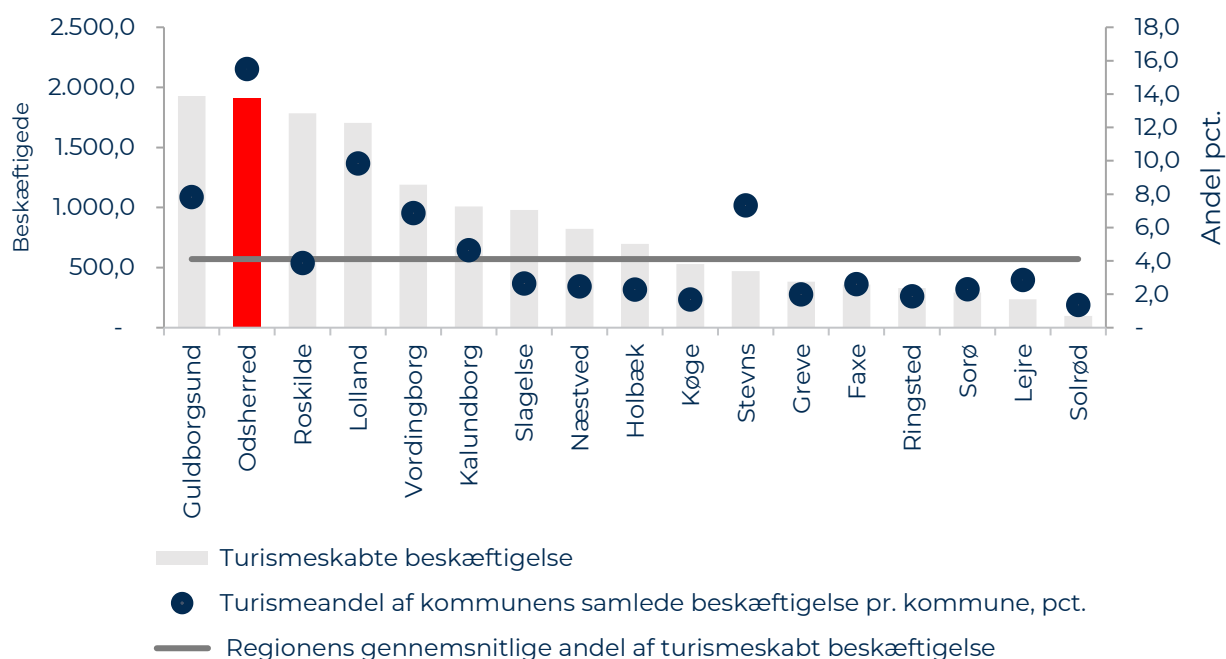
Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Sjælland, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	antal personer		pct.
Danmark	149.281	3.202.373	4,7
Region Sjælland	14.721	358.143	4,1
VisitOdsherred	1.910	12.332	15,5
Guldborgsund	1.929	24.715	7,8
Odsherred	1.910	12.332	15,5
Roskilde	1.783	46.185	3,9
Lolland	1.705	17.343	9,8
Vordingborg	1.190	17.350	6,9
Kalundborg	1.010	21.864	4,6
Slagelse	981	37.248	2,6
Næstved	821	33.308	2,5
Holbæk	696	30.633	2,3
Køge	528	31.600	1,7
Stevns	470	6.432	7,3
Greve	383	19.257	2,0
Faxe	360	13.897	2,6
Ringsted	330	17.731	1,9
Sorø	291	12.689	2,3
Lejre	237	8.378	2,8
Solrød	97	7.180	1,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.2 viser antallet af beskæftigede sammenholdt med turismens andel af den samlede beskæftigelse pr. kommune i Region Sjælland. Som det fremgår, var andelen af turismeskabte job i Odsherred Kommune størst i regionen i 2023.

Figur 2.2 Turismeskabt beskæftigelse i Region Sjælland, 2023



2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhvervet

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i VisitOdsherred kunne henføres til turismeerhvervet (36 pct.). Inden for turismeerhvervet blev størstedelen af beskæftigelsen (24 pct.) skabt på *restauranter og værtshuse*. Andelen var dog under niveauet for Region Sjælland (45 pct.) og landet som helhed (51 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I VisitOdsherred var denne multiplikator 0,86 i 2023. For hver mio. kr., der blev brugt af turister i destinationen, blev der skabt 0,86 job, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismens betydning i VisitOdsherred for beskæftigelse var dermed under niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit også blev skabt 0,92 job per mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , VisitOdsherred, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse Antal personer	Fordeling for		
		VisitOdsherred	Region Sjælland	Danmark
I alt	1.910	100	100	100
Turismeerhverv	684	36	45	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	104	5	11	13
Restauranter og værtshuse	460	24	26	28
Transportvirksomheder	31	2	2	4
Rejsservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	87	5	6	5
Detailhandel	649	34	26	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	37	2	1	1
Andre	611	32	24	20
Andre brancher	577	30	29	28
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	20	1	1	1
Erhvervsservice	111	6	7	7
Andre	446	23	21	20

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

2.5 Skatteindtægter på over 0,8 mia. kr. afledt af turismen

I VisitOdsherred skabte turismen offentlige indtægter på 859 mio. kr. Heraf gik 601 mio. kr. eller 70 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 258 mio. kr. (30 pct.), hvoraf størstedelen gik til *kommuneskatter* (97 mio. kr.) og *statsskatter* (156 mio. kr.). Sammenlignet med region- og landsfordelingen var andelen af personskatter og vareskatter på delvis ens niveau, med små forskelle.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i , VisitOdsherred, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		VisitOdsherred	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	859	100	100	100
Personskatter	258	30	33	35
Heraf:				
Statsskatter	156	18	20	21
Kirkeskatter	4	0	1	1
Kommuneskatter	97	11	12	13
Vareskatter	601	70	67	65
Heraf:				
Selskabsskatter	43	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	147	17	15	12
Moms/merværdiafgift	411	48	47	48

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 14,9 pct. af det samlede skatteprovenu

Turismen i VisitOdsherred skabte 14,9 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var over niveauet i Region Sjælland (4,0 pct.) og landsgennemsnittet (4,8 pct.).

I VisitOdsherred var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter knap 0,38 For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede VisitOdsherred, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune 385.000 kr. Dette var over niveauet for multiplikatoren for hele landet, der lå på 0,33.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, VisitOdsherred, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		VisitOdsherred	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	859	14,9	4,0	4,8
Personskatter	258	8,2	2,0	2,9
Heraf:				
Statsskatter	156	10,1	2,4	3,3
Kirkeskatter	4	8,9	2,4	3,9
Kommuneskatter	97	6,3	1,6	2,4
Vareskatter	601	23,0	7,5	7,6
Heraf:				
Selskabsskatter	43	16,1	3,5	2,8
Vareafgifter/punktafgifter	147	26,5	9,2	7,7
Moms/merværdiafgift	411	23,0	7,9	9,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i VisitOdsherred jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2024 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehus m.m. opgøres ikke årligt, men er senest dækket i Sommerhusundersøgelsen 2022.⁴ Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Overnatningskapaciteten i VisitOdsherred 2024

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i VisitOdsherred registreret af Danmarks Statistik. Som anført ovenfor dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen.

Fra 2023 til 2024 steg den samlede sengekapacitet med 10 sengepladser (inkl. små overnatningssteder). I antallet af indberettende virksomheder ses ingen ændringer sammenlignet med det tidligere år.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, VisitOdsherred, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antal senge						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	4.925	5.416	5.368	5.524	5.541	5.551
I alt	4.597	5.087	5.248	5.404	5.434	5.434
Camping	3.564	3.564	3.744	3.732	3.762	3.762
Hotel og feriecenter	266	756	758	856	856	856
Lystbådehavne	767	767	746	816	816	816
Små hoteller og campingpladser	328	329	120	120	107	117
Antal indberettende virksomheder						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	19	20	19	19	19	19
I alt	12	14	14	14	14	14
Camping	6	6	6	6	6	6
Hotel og feriecenter	3	5	5	5	5	5
Lystbådehavne	3	3	3	3	3	3
Små hoteller og campingpladser	7	6	5	5	5	5

Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Feriehusudlejninger i VisitOdsherred 2024

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2024. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2024 udlejet 1,1 pct. færre feriehusuger i VisitOdsherred sammenlignet med 2023.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, VisitOdsherred, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2023- 2024
							pct
Hele landet	691.105	652.488	713.853	780.067	782.498	817.474	18,3
VisitOdsherred	10.323	11.960	12.206	11.039	11.869	11.740	-1,1

Kilde: Danmarks Statistik

⁴ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersogelsen-2022>

3.3 Størstedelen af turister overnattede i feriehuse i VisitOdsherred i 2024

I 2024 blev der registreret 591.000 kommercielle overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i VisitOdsherred (jf. tabel 3.3), hvilket er et fald på 12.000 overnatninger, eller 2,0 pct., sammenlignet med 2023.

Blandt de forskellige overnatningsformer i VisitOdsherred var feriehuse den mest dominerende og stod for 61 pct. af alle overnatninger. Andelen af overnatninger på campingpladser lå også højt med en andel på 23 pct. af det samlede overnatningstal på destinationen i 2024.

Sammenlignet med 2023 havde feriehusene en stigning i antallet af overnatninger på 1,2 pct. Campingpladserne og lystbådehavnene havde den største negative vækst på antallet af overnatninger i 2024 med hhv. 10,2 pct. og 8,6 pct. sammenlignet med 2023.

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, VisitOdsherred, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							pct.	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	501	578	604	599	603	591	100	-2,0
I alt	493	572	595	593	597	583	99	-2,4
Camping	115	133	142	165	152	136	23	-10,2
Feriehus	314	363	371	335	353	358	67	1,2
Hotel og feriecenter	36	45	56	64	62	62	10	-0,6
Lystbådehavne	28	30	27	29	30	27	5	-8,6
Små hoteller og campingpladser	8	6	8	6	6	8	1	40,1

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 De danske turister stod for 69 pct. af overnatningerne i VisitOdsherred i 2024

Tabel 3.4 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i VisitOdsherred fra 2019 til 2024. I 2024 foretog danske turister 410.000 overnatninger (inkl. små overnatningsformer), hvilket var 4,0 pct. færre end i 2023.

De udenlandske turister tegnede sig for 181.000 overnatninger (inkl. små overnatningsformer). Her var der en stigning på 5.000 overnatninger eller 2,9 pct. sammenlignet med 2023. Overnatningernes fordeling viser, at de danske turister udgjorde en større andel af det samlede antal overnatninger med 69 pct. i VisitOdsherred, mens de udenlandske turister stod for de resterende med 31 pct.

Det største udenlandske marked i 2024 var Tyskland, som stod for 134.000 overnatninger, svarende til 23 pct. af alle overnatninger (ekskl. små overnatningssteder) i VisitOdsherred og 74,9 pct. af alle udenlandske overnatninger. Sammenlignet med 2023 havde de tyske turister en stigning på 4.000 overnatninger eller 3,5 pct. Blandt de øvrige markeder viste overnatningerne fra de norske turister det største fald i 2024 sammenlignet med 2023 med 29,7 pct. færre overnatninger.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, VisitOdsherred, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
Inkl. små hoteller og campingpladser								
I alt	501	578	604	599	603	591	100	-2,0
Danmark	320	465	503	441	427	410	69	-4,0
Udlandet	182	113	100	158	176	181	31	2,9
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	493	572	595	593	597	583	100	-2,4
Danmark	314	459	496	436	422	404	69	-4,3
Udlandet	179	113	99	157	175	179	31	2,3
Holland	13	4	4	11	13	13	2	1,9
Norge	9	3	2	9	9	7	1	-29,7
Sverige	9	2	3	7	6	6	1	5,0
Tyskland	128	96	80	112	130	134	23	3,5
Andre lande	20	8	10	17	17	19	3	10,8

Kilde: Danmarks Statistik.

3.5 Turismesæsonen i VisitOdsherred i 2024

Tabel 3.5 viser sæsonfordelingen af overnatninger i VisitOdsherred fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne i VisitOdsherred ses at toppe i sommermånederne juli til august, hvor især hotel og feriecenter, lystbådehavne og feriehus dominerer.

Campingpladser ses at have en lidt bredere fordeling hen over perioden april til september, dog stadig med lave andele i vintermånederne (november til februar), hvor der generelt ses en nedgang i andelen af overnatningerne.

Tabel 3.5 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, VisitOdsherred, 2024

	Alle	Hotel og feriecenter	Feriehus	Camping	Lystbådehavne
Jan.	2	3	2	1	-
Feb.	2	4	2	1	-
Mar.	4	6	5	3	-
Apr.	5	5	4	8	-
Maj.	9	10	8	12	8
Jun.	10	9	9	12	13
Jul.	28	23	27	29	47
Aug.	20	13	22	18	26
Sep.	8	8	8	9	6
Okt.	6	7	7	3	-
Nov.	3	6	3	2	-
Dec.	3	4	3	2	-
I alt	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

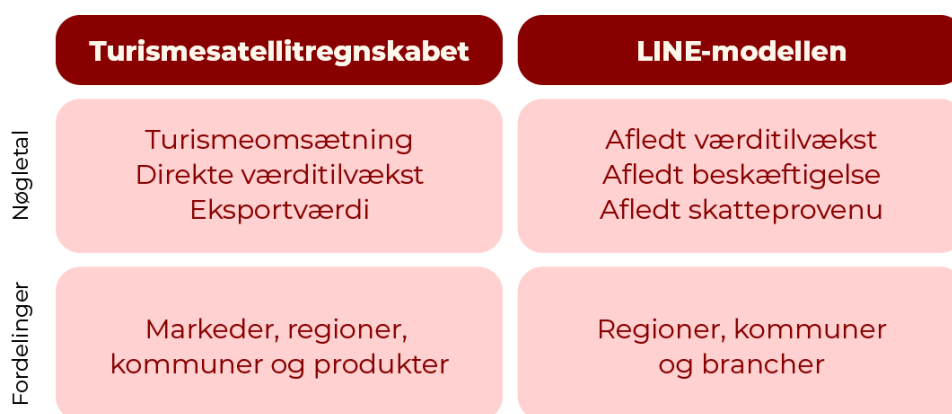
4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2023" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁵

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁶
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

⁵ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁶ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁷ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UN Tourism (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner

⁷ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.7 og 4.8 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år - især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede⁸ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2021-2023). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2023).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 12-årigt glidende gennemsnit (2012-2023). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 6,7 af disse om året.

4.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden - dvs. fra virksomhedernes side - stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark - dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og

⁸ Vægtene halveres hvert år bagud.

offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. Pga. enkelte metodeændringer og opdateringer er opgørelsen af turismeforbruget og dets afledte effekter for årene 2019-2022 blevet revideret.

Den væsentligste årsag til revisionen er ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af turisternes klimaafttryk.⁹ Hertil kommer opdaterede tal i nationalregnskabet samt opdaterede tal for overnatninger og endagsbesøg.

Det samlede turismeforbrug er på landsplan opjusteret en del i 2019 og marginalt i årene 2020-2022. Ændringer for specifikke dele af turismen – f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Som følge af reviderede turismeforbrugstal og deres sammensætning er de turismeafledte effekter også blevet revideret. Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er generelt nedjusteret en smule.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger

4.3.2.1 Forretningsrejsendes forbrug

For at sikre større overensstemmelse med klimaberegningerne er danske forretningsrejsendes turismeforbrug udvidet til også at inkludere privat turismeforbrug såsom føde-, drikkevarer og optankning af brændstof og el.

Ifølge de officielle retningslinjer for TSA, kan disse ikke-turismespecifikke produkter ikke betragtes som forbrug i produktion og dermed som forbrug for forretningsrejsende. Danmarks Statistik placerer alt forbrug fra de danske forretningsrejsendes forbrug som forbrug i produktion uden at skelne mellem forbrug af de forskellige produkter. For at gøre metoden konsistent med nationalregnskabet bliver alle produkter derfor inkluderet.

4.3.2.2 Opdateret transportfordeling af døgnforbrug

Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle på hhv. lange og korte distancer. Kilden er Turistundersøgelsen 2022.

Ændringen påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere turismeforbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er turismeforbruget på transporttjenester som især fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre.

Denne ændrede sammensætning medfører samlet set en lidt lavere turismeskabt beskæftigelse og påvirker også de andre typer af effekter.

4.3.3 Opdatering af kilder

4.3.3.1 Nedjustering af forbrug på hotelovernatning

Danmarks Statistik har nedjusteret overnatningsforbrug på hotel o.l. i nationalregnskabsdata 2020-2022. Da Turistundersøgelsen traditionelt overvurderer turisternes forbrug på hotel bruges Danmarks Statistiks

⁹ Blicher (2025).

opgørelse af husholdningernes forbrug på dansk område¹⁰ til afstemning, jf. TSA-metoden, hvilket nedjusterer turismeforbruget.

Ifølge Danmarks Statistik skyldes nedjusteringen dels en tidligere brugt indikator, som var for optimistisk, og dels et skævt split mellem hoteller og restauranter. Dette betyder, at hotelforbruget i både 2022 og 2023 lå under niveauet i 2019.

Mens revisionen fra den første del må forventes at være retvisende, forventer Danmarks Statistik at opjustere forbrugsudgifter på hoteller o.l. for 2021 og 2022, når den detaljerede beregning bliver lavet senere i 2025, og disse år bliver endelige. Dette skyldes, at fremskrivningen formodentlig er lavet med for stor påvirkning af covid-19-nedlukningerne.

For at undgå undervurdering af hotelforbruget anvendes et alternativt estimat, hvor firmaernes samlede salg bruges som proxy for produktionsudviklingen. Hermed implementeres Danmarks Statistiks nedjustering ikke fuldt ud, således at hotelforbruget i 2022 og 2023 nu er over 2019-niveauet, men dog nedjusteret i forhold til det tidligere estimat for 2022.

4.3.3.2 Camping og lystbådehavn

Antallet af campingovernatninger er i 2022 opjusteret som følge af en indberetningsfejl, hvilket opjusterer turismeforbruget for denne turismeform.

Overnatninger i lystbådehavn er opjusteret markant alle år som følge af reviderede og nu større gennemsnitlige besætningsstørrelser, der stammer fra Turistundersøgelsen.¹¹

4.3.3.3 Lejet helårsbolig

Tal for udlejningsplatformene bygger på en kombination af Eurostat-data for overnatninger og et gennemsnitsdøgnforbrug af hotel (ferie)- og vandrerhjem-gæster fra Turistundersøgelsen.

Antallet af overnatninger er nedjusteret i 2023 som følge af en dataopdatering og en metodeændring, hvor en større andel nu fjernes som dobbelttælling. Dette sker som følge af information fra Feriehusudlejernes Brancheforening, Danmarks Statistik og Sommerhusundersøgelsen.

Her fremgår det, at 3 pct. af feriehusbureauernes udlejning i 2022 foregik gennem platforme som Airbnb o.l., mens det gik 6 pct. i 2023. Hertil svarer feriehusejerne tilsvarende, at 4 pct. af deres private udlejning er gennem Airbnb o.l. Da begge kilder allerede indgår, korrigeres Eurostat-tallene, og kategorien kaldes "Lejet helårsbolig" for at understrege, at feriehusdelen er fratrullet.

Som følge af feriehusbureauernes øgede brug af udlejningsplatforme og dermed øget dobbelttælling af feriehusudlejning nedjusteres turismeforbruget i forbindelse lejet helårsbolig i 2022 og 2023.

4.3.3.4 Udenlandske endagsturister

Der er implementeret endelige resultater af endagsundersøgelsen, VisitDenmark har gennemført med tyske, svenske og norske endagsturister for 2019-2023. Resultaterne er valideret med resultater fra andre landes rejseundersøgelser og -statistikker, Eurostats endagstal samt data fra flere transportører.

Resultaterne medfører en nedjustering af turismeforbruget i alle årene 2019-2023.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2024

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2024. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2024 enkelte steder. 2024-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

¹⁰ [Danmarks Statistik \(2024\)](#).

¹¹ [Danmarks Statistik \(2025\)](#).

I 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct., idet flere turister udgør den anden halvdel.

Priserne steg især inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning.¹²

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2024 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2024-resultater, der udgives i 2026, og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹³

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal beskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2021 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

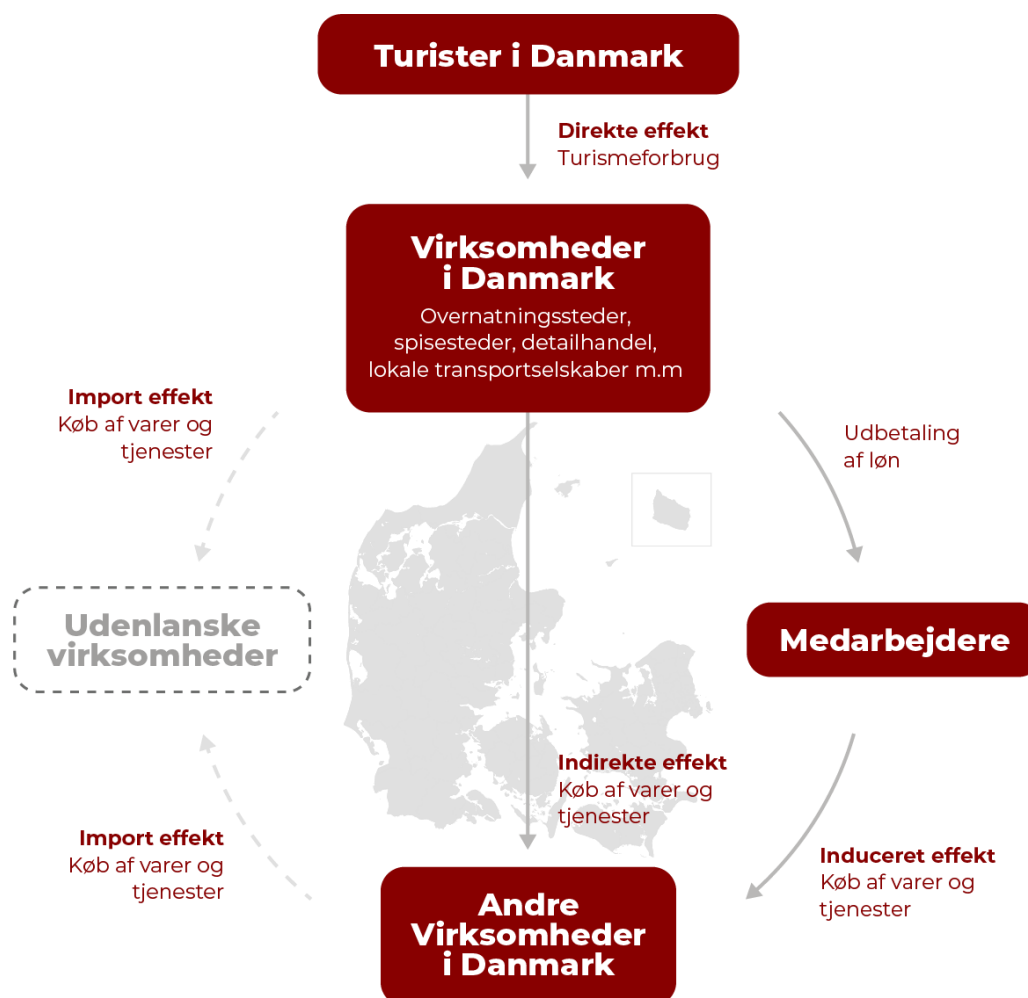
Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁴ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

¹² [Turismens økonomiske betydning 2019-2024](#).

¹³ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

¹⁴ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹⁵

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (antal personer), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme-forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁵ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2023	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2023	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, BBR	2023	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2023-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejsseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk��rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S�� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearr��rer
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevarer- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".